

УДК 316.776.32



© **Олег Мантуров**

*доцент кафедры философии,  
психологии и гуманитарных дисциплин  
Уральского юридического института МВД  
России,  
кандидат философских наук*

© **Oleg Manturov**

*Associate Professor of the Department of Philosophy,  
Psychology and Humanities disciplines  
of the Ural Law Institute of the Ministry  
of Internal Affairs of Russia,  
Ph.D in Philosophy*

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛИЦИИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ЦИФРОВОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

*Статья посвящена исследованию возможностей конструктивного взаимодействия полиции и гражданского общества в цифровом пространстве. На основе анализа нормативно-правовых актов и научной литературы автором исследуются перспективы данного взаимодействия и выявляются основные стратегии в сфере информационного обеспечения, направленные на реализацию принципа открытости и публичности в деятельности полиции.*

За последние годы большую значимость в сфере защиты национальных интересов и противодействия угрозам национальной безопасности приобрела проблема взаимодействия полиции с гражданским обществом. Полноценное партнерство между полицией и гражданским обществом может быть реализовано только на основе вовлеченности общества в процесс обеспечения правопорядка, конституционных прав и свобод человека и гражданина. Данное взаимодействие является крайне необходимым, от успешности профессиональной коммуникации полиции и гражданского общества во многом зависит как внутренняя обстановка в стране, связанная с необходимостью соблюдения гражданами ограничений и запретов, установленных законодательно, так и сохранение гражданского мира, политической и социальной стабильности в обществе.

Огромную роль конструктивное взаимодействие полиции и гражданского общества играет в процессе обеспечения национальной безопасности. Мы можем отметить, что наиболее актуальными задачами

взаимодействия полиции и гражданского общества в области обеспечения национальной безопасности являются: защита конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина; сохранение гражданского мира, политической и социальной стабильности в обществе, а также совместное противодействие любым преступным посягательствам, направленным против личности, государственной власти, общественной и экономической безопасности. Особая роль в процессе данного взаимодействия принадлежит использованию информационных и коммуникационных технологий, которые позволяют как оптимизировать процесс взаимодействия и сотрудничества полиции и гражданского общества, так и реализовать на практике принцип открытости и публичности деятельности полиции. Эти принципы являются основополагающими во взаимодействии полиции и гражданского общества, но их определение так и не было выработано законодательным путем.

Определение данным принципам мы можем дать на основе анализа научной литературы. Согласно определению В. И. Ярочкина, «открытость — это возможность человека (организации) получать информацию, касающуюся не только его жизнедеятельности (если такая информация имеется у каких-либо государственных организаций и учреждений), но также сведения, связанные с социальными, политическими, государственными, региональными и другими проблемами» [1, с. 34]. Принцип публичности выражается в том, что «функции, возложенные законодательством Российской Федерации на органы внутренних дел, осуществляются специально уполномоченными органами исключительно в интересах личности, общества и государства, но не в интересах самих чиновников» [2, с. 6]. Деятельность полиции должна быть в полной мере основана на этих принципах, так как доступность гражданам информации, не запрещенной законом и не наносящей вред личности, обществу и государству, позволяет объективно оценивать эффективность деятельности полиции, формировать мнение о степени доверия органам внутренних дел в целом. Итогом данной оценки может быть одобрение или осуждение действий сотрудников полиции населением, что позволяет принять оперативные меры по корректировке каких-либо недостатков в деятельности полиции.

В связи с данными определениями мы считаем нужным говорить об информационной открытости органов внутренних дел как основополагающем принципе взаимодействия полиции и гражданского общества в современной России. Ссылаясь на научную литературу, мы можем определить данный принцип следующим образом: «Под информационной открытостью в широком смысле понимается, с одной стороны,

способность органов внутренних дел информировать о своей деятельности внешних потребителей информации, с другой — возможность потребителей искать, запрашивать, получать, а также передавать и распространять, в частности, в режиме реального времени, информацию о деятельности органов государственной власти» [3, с. 54].

Осуществление данных принципов в органах внутренних дел с точки зрения необходимости конструктивного взаимодействия полиции и гражданского общества является приоритетной задачей Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации. Данное Управление занимается вопросами информационного сопровождения деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в средствах массовой информации (далее — СМИ) и среди общественности, информирует высших должностных лиц Министерства внутренних дел России о позиции редакций СМИ и журналистов по поводу выступлений руководства Министерства, организует круглосуточный мониторинг и анализ материалов СМИ, в т. ч. информационно-коммуникационной сети Интернет, о деятельности органов внутренних дел.

Деятельность данного подразделения специфична, так как связана с постоянной адаптацией ко всем социальным изменениям, происходящим в обществе. Поскольку деятельность Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и СМИ Министерства внутренних дел Российской Федерации связана с анализом общественного мнения о результатах деятельности полиции, то данному подразделению необходимо обеспечивать постоянный контакт с населением с учетом информационной обстановки, влияющей на мировоззрение (а значит, и правосознание, и правосприятие) граждан.

Главным регулятором общественного мнения в современном мире по сей день остаются СМИ. Они непосредственно влияют на формирование мнения граждан об основных сферах жизнедеятельности общества и государства.

Все СМИ с некоторой долей условности можно разделить на традиционные (газеты, журналы, иная печатная продукция), новые (средства теле- и радиовещания) и новейшие (современные средства массовой коммуникации в цифровом пространстве: электронные издания, дайджесты, видеоблоги и т. д.). Наиболее эффективными с точки зрения обеспечения населения актуальной информацией оказываются последние. Обращение к новейшим средствам массовой коммуникации позволяет взаимодействовать с обществом в более удобном и упрощенном режиме и, что не

менее важно, охватить большую целевую аудиторию: «Огромное преимущество информационных агентств, работающих в сети Интернет, заключается в том, что любую информацию можно прочесть неоднократно, вернуться к ней, просмотреть видеоролики, прослушать аудиозапись. Возможности Интернета неисчерпаемы, можно сказать, что данный источник собирает в себе возможности всех средств массовой информации, как электронных, так и печатных» [4, с. 196].

Средства массовой информации и органы внутренних дел находятся в постоянном контакте друг с другом: представители последних при расследовании каких-либо преступлений часто обращаются за помощью к СМИ в целях содействия в поисках преступников, придания делу общественной огласки и т. д. Информация, которую преподносят СМИ, существенным образом влияет на мнение граждан и оказывает воздействие на формирование авторитета и позитивного имиджа полиции. Средствам массовой информации также выгодно данное взаимодействие, так как эффективность их деятельности зависит от предоставления населению наиболее актуальной и востребованной информации. Средствам массовой информации необходимо освещать результаты работы органов внутренних дел для охвата большей аудитории, так как в деятельности полиции отражаются наиболее значимые общественные отношения, привлекающие внимание граждан.

Практическая значимость взаимодействия органов внутренних дел и СМИ воплощается в проведении многих социально значимых мероприятий и решении актуальных социальных задач.

Так, В. Л. Акапьев указывает на необходимость решения следующих задач в рамках профилактической работы полиции с населением посредством СМИ:

- доведение до общественности своевременных и объективных сведений о работе органов внутренних дел;
- разоблачение и нейтрализация ложной информации о деятельности органов внутренних дел;
- информирование населения о средствах и способах самозащиты и поведении в случаях столкновения с правонарушителями;
- разъяснение функций органов внутренних дел, полномочий их сотрудников и прав граждан;
- объяснение действий органов внутренних дел по пресечению и раскрытию наиболее общественно опасных преступлений;
- обращение к населению с просьбой о содействии органам внутренних дел при решении конкретных задач (например, по розыску преступников, розыску пропавших детей и др.) [5, с. 148].

Согласно исследованию И. Л. Миронова, взаимодействие органов внутренних дел со СМИ реализует следующие основные задачи:

- регулярное представление информации о деятельности органов внутренних дел, планах дальнейшей деятельности, успехах, направленное на поддержание позитивного имиджа и осуществляемое в первую очередь посредством СМИ;

- информационно-образовательная деятельность, направленная на просвещение общественности в области законодательства, права, экономической политики государства;

- сбор социальной информации и анализ на ее основе состояния и возможностей реакции общественного мнения на осуществляемые или планируемые органами внутренних дел мероприятия [6, с. 179].

Осуществление всех вышеуказанных мероприятий вносит значительный вклад в информационную открытость полиции, что позволяет укрепить конструктивные взаимодействия органов внутренних дел и гражданского общества.

Не менее важной оказывается и проблема улучшения имиджа полиции в глазах общества. О. В. Зуева, С. В. Караулов, Е. С. Пашарина справедливо указывают, что «общественное мнение не только дает качественную оценку имиджу полиции, но и является тем инструментом, который необходимо использовать для конструирования положительного образа сотрудника органов внутренних дел» [7, с. 139]. Исследователями были выявлены акмеологические (профессиональные и личностные качества отдельных сотрудников полиции) и социально-психологические (уровень виктимности населения и уверенности граждан в собственной защищенности) факторы, влияющие на становление положительного имиджа полиции в глазах граждан.

Стоит заметить, что авторитет и позитивный имидж полицейского являются особо значимыми составляющими в практической деятельности сотрудников полиции. Не что иное, как положительная оценка граждан и их уважение, не сможет так повлиять на эффективность работы сотрудников полиции. Отзывчивость граждан и их содействие профессиональной деятельности полицейских помогают увеличить раскрываемость преступлений, уменьшить частоту правонарушений, оптимизировать процесс пресечения преступлений и правонарушений. Несомненно, взаимодействие граждан и сотрудников полиции увеличивает эффективность работы сотрудников полиции, что влияет на уменьшение криминальности в стране в целом.

Для увеличения авторитета и создания позитивного имиджа сотрудника полиции нам кажется необходимым вмешательство третьей

стороны, которая может выступить посредником между органами внутренних дел и населением. Необходимость связующего звена между населением и сотрудниками полиции обуславливается тем, что служба сотрудника полиции специфична, в частности, сотрудник полиции не может открыто и публично выражать собственное мнение по профессиональным и иным вопросам. Выше мы указывали на то, что среди всех средств массовой информации наибольшее значение за последние несколько лет приобретают новейшие СМИ: интернет-версии газет и журналов, блоги, электронные издания, социальные сети и т. д. Парадоксальным выглядит тот факт, что гражданское общество в современном мире консолидируется именно в цифровом пространстве виртуальной коммуникации, однако органы внутренних дел, одной из первостепенных задач которых остается установление конструктивной связи с гражданским обществом страны, продолжают воспринимать цифровое пространство лишь как одну из нескольких альтернатив для установления обратной связи с гражданами.

Значение информационно-телекоммуникационной сети Интернет в современном мире невозможно недооценивать. Благодаря развитию информационных технологий у общества появилась возможность получения необходимой им информации более доступным и быстрым способом. С помощью данной сети человек узнает любую интересующую его информацию, в том числе информацию о деятельности органов государственной власти, за считанные минуты. Представители власти становятся более открытыми для общества, что позволяет гражданам дать объективную оценку деятельности органов государственной власти и ее результатам.

Взаимодействие через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет граждан и структурных подразделений Министерства внутренних дел России представляется нам наиболее эффективным, поскольку оно позволяет органам внутренних дел изучить общественное мнение с различных сторон и затем сделать выводы о степени доверия населения, реакции граждан на значимые общественно-политические события, что оказывается немаловажным для деятельности сотрудников полиции.

Сотрудники полиции являются непосредственными представителями исполнительной власти государства и находятся в постоянном контакте с населением страны. В последние годы становится очевидным, что для успешного взаимодействия полиции с гражданским обществом необходимо создание и принятие информационной стратегии органов внутренних дел. Данная стратегия должна включать в себя совокупность

основополагающих целей и принципов деятельности органов внутренних дел в информационной сфере, задач и мер по их реализации, но основной ее целью нам видится совершенствование и развитие системы информирования населения. Информационная стратегия необходима органам внутренних дел и для создания положительного имиджа сотрудника полиции. Огромное внимание в ней, на наш взгляд, должно уделяться конструктивным стратегиям взаимодействия органов внутренних дел с гражданским обществом в цифровом пространстве.

### **Список основных источников**

1. Ярочкин, В. И. Информационная безопасность : учебник для студентов вузов / В. И. Ярочкин. — М. : Академ. проект, 2004. — 544 с.
2. Коробов, В. Б. Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации / В. Б. Коробов // Тр. Акад. упр. МВД России. — 2013. — № 2. — С. 3–8.
3. Тертерян, К. С. Принцип открытости и публичности в деятельности российской полиции: понятие, сущность, содержание / К. С. Тертерян // Тр. Акад. упр. МВД России. — 2011. — № 4 (20). — С. 52–55.
4. Лозовский, Д. Н. Актуальные вопросы взаимодействия средств массовой информации с правоохранительными органами в процессе расследования преступлений / Д. Н. Лозовский // О-во и право. — 2015. — № 2 (52). — С. 194–196.
5. Акапьев, В. Л. Профилактическая деятельность органов внутренних дел во взаимодействии со средствами массовой информации / В. Л. Акапьев, А. А. Дрога, С. Е. Савотченко // Вестн. Воронеж. ин-та МВД России. — 2018. — № 2. — С. 146–152.
6. Миронов, И. Л. Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации: системный анализ / И. Л. Миронов, С. С. Никитина // Вестн. С.-Петерб. ун-та МВД России. — № 4 (76). — 2017. — С. 178–180.
7. Зуева, О. В. Влияние общественного мнения на формирование имиджа сотрудников полиции / О. В. Зуева, С. В. Караулов, Е. С. Пашарина // Вестн. Волгогр. акад. МВД России : науч.-метод. журн. — 2017. — № 4 (43). — С. 138–142.

### **BASIC PRINCIPLES OF POLICE INTERACTION AND CIVIL SOCIETY IN THE DIGITAL MEDIA SPACE**

*The article is devoted to the study of the possibilities of constructive interaction between the police and civil society in the digital space. Based on the analysis of normative legal acts and scientific literature, the author of the work examines the prospects of this interaction and identifies the main strategies in the field of information support aimed at implementing the principle of openness and publicity in the activities of the police.*